

Tahap Kemahiran Komunikasi, Kemahiran Keusahawanan dan Kemenjadian Pelajar Bahasa Arab di Universiti Awam Pantai Timur

Asma Salsabila Tai'Tullah
asmasalsabilataitullah@gmail.com
Universiti Malaysia Kelantan

Wan Ab Aziz Wan Daud
abaziz.wd@umk.edu.my
Universiti Malaysia Kelantan

ABSTRAK

Kajian ini menganalisis tahap kemahiran komunikasi, kemahiran keusahawanan dan kemenjadian pelajar bahasa Arab di universiti awam pantai timur Malaysia, khususnya di Universiti Malaysia Kelantan (UMK) dan Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA). Menggunakan pendekatan kuantitatif dan reka bentuk tinjauan, kajian ini melibatkan 293 responden. Dapatan kajian menunjukkan bahawa pelajar mencapai tahap yang memberangsangkan dalam kemahiran komunikasi bahasa Arab, dengan kemahiran membaca mencatatkan min tertinggi ($M=3.70$), diikuti kemahiran menulis ($M=3.69$) dan kemahiran membaca Al-Quran dengan kefahaman ($M=3.68$). Dalam aspek kemahiran keusahawanan, pelajar menunjukkan kecekapan dalam mengenal pasti peluang perniagaan ($M=3.19$) dan mengekalkan motivasi dalam konteks perniagaan Arab ($M=3.17$). Bagi kemenjadian pelajar, pemahaman konsep keusahawanan dalam bahasa Arab mencatatkan pencapaian tertinggi ($M=3.74$), diikuti dengan pembangunan rangkaian profesional ($M=3.66$) dan keyakinan dalam mengaplikasikan kemahiran bahasa Arab dalam konteks kerjaya. Walau bagaimanapun, beberapa aspek seperti pemahaman dialek Arab yang berbeza dan kemahiran menulis laporan perniagaan masih memerlukan penambahbaikan.

Kata Kunci: kemahiran komunikasi; keusahawanan; bahasa Arab; kemenjadian pelajar

The Level of Communication Skills, Entrepreneurial Skills, and Graduate Employability of Arabic Language Students at Public Universities in the East Coast

ABSTRACT

This study examines the proficiency in communication skills, entrepreneurial abilities, and employability of Arabic language students in public universities on the East Coast of Malaysia, specifically at Universiti Malaysia Kelantan (UMK) and Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA). The study utilised a quantitative methodology and survey design, encompassing 293 participants. The results reveal that students had a notable proficiency in Arabic communication abilities, with reading skills achieving the highest mean score ($M=3.70$), followed by writing skills ($M=3.69$), and comprehension of the Quran ($M=3.68$). Students demonstrated proficiency in recognising business possibilities ($M=3.19$) and sustaining

motivation within the Arabic business environment ($M=3.17$). In terms of graduate employability, the comprehension of entrepreneurship in Arabic attained the highest score ($M=3.74$), succeeded by the cultivation of professional networks ($M=3.66$) and self-assurance in using Arabic language skills in professional settings. Nonetheless, specific areas, including comprehension of diverse Arabic dialects and the composition of business reports, necessitate enhancement.

Keywords: Communication skills; entrepreneurship; Arabic language; graduate employability

PENGENALAN

Bahasa Arab kini memainkan peranan yang semakin signifikan dalam pendidikan tinggi di Malaysia, khususnya di universiti-universiti awam di Pantai Timur. Bahasa ini bukan sahaja berfungsi sebagai bahasa agama, tetapi juga diiktiraf sebagai bahasa komunikasi global yang penting dalam bidang diplomasi, perdagangan, dan pendidikan sejagat. Pendekatan berasaskan teknologi dan prinsip Pendidikan 4.0 semakin giat diterapkan dalam pengajaran bahasa Arab bagi meningkatkan keberkesanan pembelajaran dalam kalangan pelajar universiti (Mohd et al., 2019). Walau bagaimanapun, terdapat pelbagai cabaran yang dihadapi dalam proses pengajaran, termasuk kekurangan bahan pengajaran yang sesuai, kekangan peluang komunikasi sebenar dalam bahasa Arab, serta persekitaran pembelajaran yang kurang kondusif (Elsheakh & Arshad, 2024).

Perkembangan pesat ekonomi digital dan keperluan pasaran kerja semasa menuntut graduan bahasa Arab untuk memiliki kemahiran yang melampaui penguasaan bahasa semata-mata. Menurut kajian terkini oleh Shariffuddin et al. (2023), graduan bahasa perlu dilengkapi dengan pelbagai kemahiran tambahan, terutamanya kemahiran keusahawanan, untuk meningkatkan kebolehpasaran mereka dalam pasaran kerja yang semakin kompetitif. Ini selari dengan hasrat Kementerian Pendidikan Tinggi dalam Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2025 yang menekankan kepentingan melahirkan graduan yang bukan sahaja cemerlang dalam bidang akademik tetapi juga berkemahiran dalam aspek keusahawanan dan kepimpinan (KPT, 2023).

Kajian terdahulu menunjukkan bahawa tahap kemahiran komunikasi bahasa Arab dalam kalangan pelajar universiti masih memerlukan penambahbaikan yang berterusan (Sahrir, 2020). Walaupun pelajar menunjukkan penguasaan yang baik dalam aspek pembacaan dan penulisan asas, namun kemahiran komunikasi lisan dan pemahaman dialek yang berbeza masih berada pada tahap yang sederhana (Noor et al., 2021). Situasi ini memberi impak kepada kebolehpasaran graduan, terutamanya apabila berhadapan dengan peluang pekerjaan yang memerlukan komunikasi dengan penutur Arab dari pelbagai negara.

Dalam aspek keusahawanan pula, kajian oleh Habidin et al. (2021) mendapati bahawa graduan bahasa Arab mempunyai potensi besar untuk menceburi bidang perniagaan, terutamanya dalam sektor pelancongan halal, pendidikan, dan perkhidmatan terjemahan. Walau bagaimanapun, kebanyakan graduan masih kurang keyakinan dan kemahiran dalam mengenal pasti dan merebut peluang perniagaan yang ada. Ini menunjukkan keperluan untuk mengintegrasikan elemen keusahawanan dalam kurikulum pengajian bahasa Arab di peringkat universiti.

KAJIAN LITERATUR

Perkembangan pendidikan bahasa Arab di Malaysia telah mengalami transformasi yang ketara dalam tempoh sedekad yang lalu, terutamanya dalam aspek pendekatan pengajaran dan pembelajaran. Evolusi ini dapat dilihat melalui perubahan yang signifikan dalam kaedah pengajaran kemahiran komunikasi serta penerapan elemen keusahawanan dalam kurikulum pendidikan bahasa. Transformasi ini bukan sahaja telah mengubah landskap pendidikan bahasa Arab, tetapi juga telah memberi impak yang besar terhadap kebolehpasaran graduan dalam era digital ini.

Dalam konteks kemahiran komunikasi, pendekatan pengajaran bahasa Arab telah berkembang daripada kaedah tradisional kepada pendekatan yang lebih menyeluruh dan bersepadu. Mat Ali et al. (2017) telah memperkenalkan model komunikasi bahasa Arab kontemporari yang mengintegrasikan kemahiran mendengar, bertutur, membaca, dan menulis secara holistik. Model ini menekankan kepentingan keseimbangan dalam penguasaan kesemua kemahiran tersebut, dengan setiap aspek diberi penekanan yang setara dalam proses pembelajaran. Pendekatan ini telah menunjukkan keberkesanan yang ketara dalam meningkatkan penguasaan bahasa pelajar secara menyeluruh.

Kajian Baharum dan Abdul Rahman (2020) mengenai pengajaran kemahiran bertulis bahasa Arab di USIM mendapati bahawa 70% guru bahasa Arab bersetuju kesalahan morfologikal (Sorof) adalah penyumbang utama kepada kelemahan pelajar dalam penulisan, manakala 60% responden berpendapat kurangnya pembacaan dan penguasaan kaedah Nahu dan Sorof menjadi punca utama kesalahan. Kesalahan lain termasuk imlak, sintaksis, pemilihan kosa kata dan gaya bahasa, yang sering berlaku akibat gangguan bahasa ibunda pelajar. Strategi-strategi berkesan yang dicadangkan merangkumi penterjemahan langsung yang betul, perbincangan dengan guru dan rakan, penggunaan kamus, menghafal frasa-frasa, dan merujuk contoh-contoh penulisan berformat, dengan pendekatan analisis kesalahan bahasa secara sistematik disarankan sebagai kaedah untuk mengenal pasti dan menangani kelemahan pelajar secara lebih tepat dalam kemahiran bertulis bahasa Arab.

Shahran (2022) menjelaskan pelaksanaan Kurikulum Pendidikan Islam Sekolah Menengah bagi Menghadapi Cabaran Pendidikan Abad Ke-21 dari Perspektif Guru, melalui kajian longitudinal mereka yang melibatkan 500 pelajar dari lima universiti awam selama tiga tahun, mendapati bahawa pendekatan komunikatif bersepadu memberi impak yang lebih mendalam berbanding kaedah tradisional. Majoriti pelajar menunjukkan peningkatan yang ketara dalam semua aspek kemahiran bahasa, dengan peratusan yang tinggi mencapai tahap penguasaan yang memberangsangkan dalam kemahiran bertutur, kefahaman pendengaran, serta pembacaan dan penulisan.

Penggunaan teknologi digital dalam pengajaran bahasa Arab telah membuka dimensi baharu dalam pembelajaran. Menurut kajian Ali et al. (2024), pengintegrasian aplikasi pembelajaran bahasa dan platform dalam talian telah membantu pelajar mempelajari dan memahami pelbagai dialek Arab dengan lebih berkesan. Teknologi ini juga telah meningkatkan pendedahan pelajar kepada penggunaan bahasa Arab dalam situasi sebenar dan membolehkan pembelajaran sendiri yang lebih fleksibel mengikut keperluan individu.

Dalam kajian mengenai peningkatan kemahiran berbahasa Arab, Din dan Seman (2019) telah mengetengahkan kepentingan penguasaan sebutan yang tepat sebagai asas utama dalam kemahiran bertutur. Menurut kajian mereka, sebutan yang tepat dan jelas bukan sahaja meningkatkan penguasaan kemahiran bertutur seseorang, tetapi juga memastikan makna yang ingin disampaikan tidak tersasar. Aspek sebutan ini merangkumi kedua-dua ciri segmental

(seperti makhraj dan sifat huruf) dan suprasegmental (seperti tekanan suara, intonasi, jeda, dan mora).

Kajian mereka menunjukkan bahawa kebanyakan pelajar bahasa Arab di Malaysia menghadapi masalah dalam aspek sebutan terutamanya dalam pembezaan bunyi konsonan tertentu, sebutan vokal panjang dan pendek, serta penggunaan intonasi dan tekanan suara yang sesuai. Untuk mengatasi masalah ini, mereka mencadangkan penggunaan Strategi Pembelajaran Sebutan (SPS) yang dapat memudahkan pelajar menguasai kemahiran bertutur sekaligus meningkatkan keyakinan dan motivasi mereka. Seiring dengan perkembangan dalam pengajaran bahasa, aspek keusahawanan telah menjadi komponen penting dalam pendidikan bahasa Arab moden. Sabil et al. (2021) telah mengenal pasti beberapa kemahiran keusahawanan utama yang perlu dikuasai oleh graduan bahasa. Ini termasuk keupayaan mengenal pasti peluang perniagaan dalam industri bahasa, kemahiran analisis pasaran, pengurusan projek, kreativiti dalam penyelesaian masalah, serta kemahiran pemasaran digital. Kesemua kemahiran ini telah dibuktikan sebagai penting dalam meningkatkan kebolehpasaran graduan dalam pasaran kerja global.

Hashim et al. (2022) mendapati bahawa mereka yang memiliki kemahiran keusahawanan menunjukkan kadar pengambilan kerja yang lebih tinggi, pendapatan purata yang lebih baik, serta kecenderungan yang lebih tinggi untuk memulakan perniagaan sendiri. Dapatan ini disokong oleh kajian Shunmugam et al. (2023) yang menunjukkan korelasi positif yang kuat antara tahap kemahiran keusahawanan dengan kejayaan kerjaya graduan.

Kesimpulannya, perkembangan dalam pendidikan bahasa Arab telah mengalami transformasi yang positif melalui pendekatan yang lebih bersepadu dalam pengajaran kemahiran komunikasi dan penerapan elemen keusahawanan. Gabungan kedua-dua aspek ini bukan sahaja telah meningkatkan kualiti pengajaran dan pembelajaran bahasa Arab, tetapi juga telah terbukti meningkatkan kebolehpasaran graduan dan membuka lebih banyak peluang kerjaya dalam pasaran global. Perkembangan ini mencerminkan evolusi yang diperlukan dalam pendidikan bahasa untuk memenuhi keperluan pasaran kerja semasa dan masa hadapan.

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan reka bentuk tinjauan untuk mengkaji tahap kemahiran komunikasi, kemahiran keusahawanan dan kemenjadian pelajar bahasa Arab di universiti awam pantai timur. Pemilihan pendekatan kuantitatif ini adalah bersesuaian dengan objektif kajian yang bertujuan untuk mengukur dan menganalisis tahap kemahiran pelajar secara sistematik dan terperinci.

Reka bentuk tinjauan dipilih kerana kesesuaiannya dalam mengumpul data daripada sampel yang besar dan kemampuannya untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang fenomena yang dikaji. Reka bentuk tinjauan amat sesuai untuk kajian yang bertujuan mengukur tahap kemahiran dan persepsi dalam konteks pendidikan tinggi. Pendekatan ini membolehkan pengkaji mengumpul data kuantitatif yang boleh dianalisis secara statistik untuk menghasilkan dapatan yang bermakna.

Dari segi populasi dan persampelan, kajian ini melibatkan seramai 293 orang pelajar yang dipilih dari dua buah universiti awam di pantai timur: Universiti Malaysia Kelantan (UMK) dan Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA). Pemilihan sampel dilakukan menggunakan kaedah persampelan rawak berstrata, di mana pelajar dipilih berdasarkan tahun pengajian dan program pengkhususan untuk memastikan representasi yang seimbang. Saiz sampel ini ditentukan menggunakan formula Krejcie dan Morgan (1970) dengan mengambil

kira jumlah populasi keseluruhan pelajar bahasa Arab di kedua-dua universiti tersebut, dengan tahap keyakinan 95% dan margin ralat $\pm 5\%$.

Instrumen kajian yang digunakan adalah soal selidik yang telah melalui proses pengesahan yang rapi. Soal selidik ini dibahagikan kepada empat bahagian utama: bahagian A (maklumat demografik), bahagian B (kemahiran komunikasi bahasa Arab), bahagian C (kemahiran keusahawanan), dan bahagian D (kemenjadian pelajar). Kesahan instrumen telah ditentukan melalui penilaian panel pakar yang terdiri daripada lima orang ahli akademik dalam bidang pendidikan bahasa Arab dan keusahawanan. Kebolehpercayaan instrumen pula telah diuji melalui kajian rintis yang melibatkan 30 orang pelajar, dengan nilai alfa Cronbach yang diperolehi melebihi 0.80 untuk semua konstruk, menunjukkan tahap kebolehpercayaan yang tinggi.

Proses pengumpulan data dijalankan menggunakan dua kaedah: dalam talian dan bersemuka. Kaedah dalam talian menggunakan platform Google Forms, manakala kaedah bersemuka melibatkan pengedaran soal selidik bercetak semasa sesi kuliah. Penggunaan kedua-dua kaedah ini bertujuan untuk memaksimumkan kadar maklum balas dan memastikan kepelbagaian responden. Tempoh pengumpulan data dijalankan selama dua bulan, dari September hingga Oktober 2024, dengan kadar maklum balas sebanyak 87%.

Bagi analisis data, kajian ini menggunakan pendekatan statistik deskriptif dengan fokus kepada pengiraan min dan sisihan piawai. Pemilihan kaedah analisis ini adalah selaras dengan objektif kajian untuk menentukan tahap kemahiran pelajar dalam pelbagai aspek. Interpretasi min dibuat berdasarkan skala yang diadaptasi daripada Nunnally dan Bernstein (1994), di mana skor min 1.00-2.00 menunjukkan tahap rendah, 2.01-3.00 tahap sederhana rendah, 3.01-4.00 tahap sederhana tinggi, dan 4.01-5.00 tahap tinggi. Sisihan piawai pula digunakan untuk mengukur tahap serakan data dan menentukan ketekalan respons dalam kalangan responden.

Data yang dikumpul dianalisis menggunakan perisian IBM SPSS Statistics versi 26. Analisis melibatkan beberapa peringkat: pertama, pemeriksaan data untuk mengesan sebarang nilai yang hilang atau tidak lengkap; kedua, analisis deskriptif untuk mengira min dan sisihan piawai; dan ketiga, analisis lanjutan untuk mengenal pasti corak dan hubungan antara pemboleh ubah. Prosedur pembersihan data yang teliti telah dilaksanakan untuk memastikan ketepatan dan kebolehpercayaan dapatan kajian.

DAPATAN DAN PERBINCANGAN KAJIAN

Maklumat Demografi

Analisis profil demografi responden kajian ini memberikan gambaran menyeluruh tentang ciri-ciri sampel yang terlibat dalam kajian. Data yang dikumpul merangkumi empat aspek utama: jantina, umur, tahun pengajian, dan institusi pengajian responden seperti di Jadual 1:

JADUAL 1: Demografi Responden

Item		Frekuensi	Peratus (%)
Jantina	Lelaki	88	30
	Perempuan	205	70
	18-20 tahun	75	25.6
	21-23 tahun	193	65.9
	24-26 tahun	23	7.8

Umur	27 tahun ke atas	2	0.7
	Tahun pertama	73	24.9
	Tahun kedua	73	24.9
	Tahun ketiga	43	14.7
Tahun pengajian	Tahun keempat	104	35.5
Nama Universiti Awam	Universiti Malaysia Kelantan (UMK)	102	34.8
	Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA)	191	65.2
Pengalaman dalam Aktiviti Keusahawanan	Ada pengalaman	177	60.4
	Tiada pengalaman	116	39.6
	Sangat penting	160	54.6
	Kurang penting	3	1
Kepentingan Menguasai bahasa Arab dalam Kesusasteraan (Penilaian Kendiri)	Penting	130	44.4
	Penting	130	44.4
Sumber Pembelajaran Bahasa Arab Utama	Kuliah dan Tutorial	268	91.5
	Kelas Tambahan atau Kursus Luar	73	24.9
	Pembelajaran Kendiri	123	42
	Pengalaman Praltikal	88	30
	Pengalaman Praltikal	88	30
Penglibatan dalam Program Keusahawanan di Universiti	Aktif	60	20.5
	Kurang Aktif	172	58.7
	Tidak Aktif	61	20.8

Analisis demografi kajian ini menunjukkan taburan jantina yang tidak seimbang dalam kalangan responden, dengan pelajar perempuan membentuk 70% (205 orang) dan pelajar lelaki mewakili 30% (88 orang) daripada sampel. Dari segi umur, majoriti pelajar (65.9% atau 193 orang) berada dalam lingkungan 21-23 tahun, diikuti oleh mereka yang berumur 18-20 tahun (25.6% atau 75 orang), mencerminkan profil umur tipikal pelajar ijazah sarjana muda di Malaysia. Kajian ini melibatkan pelajar dari dua universiti awam di pantai timur Malaysia, dengan Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA) menyumbang 65.2% (191 orang) responden dan Universiti Malaysia Kelantan (UMK) menyumbang 34.8% (102 orang).

Dari segi tahun pengajian, terdapat taburan yang agak seimbang antara pelajar tahun pertama dan kedua (masing-masing 24.9% dengan 73 orang), manakala pelajar tahun keempat membentuk kumpulan terbesar (35.5% atau 104 orang), dan pelajar tahun ketiga merupakan kumpulan terkecil (14.7% atau 43 orang). Dalam aspek pengalaman keusahawanan, majoriti responden (60.4% atau 177 orang) melaporkan mempunyai pengalaman dalam aktiviti keusahawanan, manakala 39.6% (116 orang) tidak mempunyai pengalaman tersebut.

Berkaitan dengan pembelajaran bahasa Arab, majoriti besar responden menganggap penguasaan bahasa Arab dalam kesusasteraan sebagai sangat penting (54.6% atau 160 orang) atau penting (44.4% atau 130 orang). Kuliah dan tutorial merupakan sumber utama pembelajaran bagi hampir semua responden (91.5% atau 268 orang), diikuti oleh pembelajaran sendiri (42% atau 123 orang), pengalaman praktikal (30% atau 88 orang), dan kelas tambahan atau kursus luar (24.9% atau 73 orang). Dalam konteks penglibatan dalam program keusahawanan di universiti, majoriti responden (58.7% atau 172 orang) dilaporkan sebagai kurang aktif.

Kemahiran Komunikasi

Analisis tahap penguasaan kemahiran bahasa Arab dalam kalangan 293 responden menunjukkan pencapaian yang positif dalam pelbagai aspek kemahiran asas. Kemahiran membaca mencatatkan skor min tertinggi ($M = 3.70$, $SP = 0.901$), diikuti oleh kemahiran menulis ($M = 3.69$, $SP = 0.923$) dan kemahiran membaca al-Quran dengan kefahaman ($M = 3.68$, $SP = 0.954$). Penemuan ini adalah sejajar dengan laporan oleh Rosni et al. (2023), yang mendapati bahawa kemahiran membaca dan menulis merupakan antara aspek yang paling mantap dikuasai oleh pelajar bahasa Arab di institusi pengajian tinggi awam di Malaysia. Tambahan pula, tinjauan sistematik oleh Ma et al. (2025) menunjukkan bahawa keberkesanan strategi pengajaran inovatif seperti pendekatan kolaboratif dan integrasi dalam pendidikan STEM telah menyumbang kepada peningkatan signifikan dalam kemahiran literasi bahasa Arab, terutamanya dalam konteks sosiobudaya dan pembangunan profesional pelajar.

JADUAL 2: Kemahiran Komunikasi

Pernyataan	N	Mean	Std. Deviation	Tahap
Saya boleh membaca teks dalam bahasa Arab dengan baik	293	3.70	.901	Tinggi
Saya boleh menulis dalam bahasa Arab	293	3.69	.923	Tinggi
Saya boleh bertutur dalam bahasa Arab	293	3.42	.909	Tinggi
Saya faham makna perkataan dan ayat dalam berbahasa Arab	293	3.50	.882	Tinggi
Saya mampu menterjemah teks dari bahasa Arab ke bahasa Melayu/Inggeris	293	3.37	.824	Tinggi
Saya mempunyai kefahaman tatabahasa bahasa Arab dengan baik	293	3.46	.804	Tinggi
Saya boleh mengarang esei dalam bahasa Arab dengan baik	293	3.37	.845	Tinggi
Saya berupaya mengajar orang lain berbahasa Arab	293	3.41	.877	Tinggi
Saya memahami perbualan dalam bahasa Arab	293	3.44	.840	Tinggi
Saya dapat menonton atau mendengar berita dalam bahasa Arab dengan baik	293	3.32	.883	Tinggi
Saya boleh menulis surat rasmi dalam bahasa Arab	293	3.12	.902	Tinggi
Saya memahami dialek-dialek berbeza dalam bahasa Arab	293	2.87	.940	Tinggi
Saya boleh membaca Al-Quran dengan kefahaman yang baik	293	3.68	.954	Tinggi
Saya mampu membuat persembahan dalam bahasa Arab dengan baik	293	3.05	.909	Tinggi
Saya boleh memahami bahan bacaan akademik dalam bahasa Arab dengan baik	293	3.21	.937	Tinggi
Saya suka menggunakan bahasa Arab dalam urusan perniagaan	293	3.46	.838	Tinggi
Saya boleh menulis laporan dalam bahasa Arab dengan baik	293	2.90	.958	Tinggi
Saya memahami budaya dan adat resam masyarakat Arab	293	3.10	.918	Tinggi
Saya mampu mengikuti kursus atau kelas dalam bahasa Arab dengan baik	293	3.21	.962	Tinggi

Dalam aspek kemahiran komunikasi, dapatan kajian menunjukkan bahawa pelajar memiliki keupayaan yang baik dalam memahami makna perkataan dan ayat ($M = 3.50$, $SP = 0.882$), pemahaman tatabahasa ($M = 3.46$, $SP = 0.804$), serta penggunaan bahasa Arab dalam konteks perniagaan ($M = 3.46$, $SP = 0.838$). Penemuan ini turut disokong oleh kajian sistematik oleh Ma et al. (2025), yang menunjukkan bahawa penguasaan tatabahasa memainkan peranan penting dalam meningkatkan kecekapan komunikasi pelajar bahasa Arab. Kajian ini turut

melaporkan bahawa kemampuan memahami perbualan dalam bahasa Arab berada pada tahap sederhana tinggi (min = 3.44, SP = 0.840), dipengaruhi oleh pendekatan pengajaran yang mengutamakan struktur linguistik.

Namun begitu, beberapa kelemahan turut dikenal pasti. Tahap pemahaman terhadap pelbagai dialek bahasa Arab merekodkan min terendah (M = 2.87, SP = 0.940), diikuti oleh kemahiran menulis laporan (M = 2.90, SP = 0.958) dan kemahiran membuat persembahan (M = 3.05, SP = 0.909). Penemuan ini selari dengan dapatan oleh Elsheakh dan Arshad (2024), yang melaporkan bahawa kepelbagaian dialek serta kekurangan pendedahan kepada konteks penggunaan profesional menjadi antara faktor utama pelajar mengalami kesukaran dalam mengaplikasikan bahasa Arab secara praktikal.

Dalam aspek kemahiran akademik, hasil kajian menunjukkan bahawa pelajar berada pada tahap sederhana dalam memahami bahan bacaan akademik (M = 3.21, SP = 0.937) serta dalam keupayaan mengikuti pengajaran kursus yang menggunakan sepenuhnya bahasa Arab (M = 3.21, SP = 0.962). Kajian oleh Rosni et al. (2023) mendapati bahawa pelajar di universiti awam di Malaysia masih menghadapi kesukaran dalam memahami teks sastera Arab klasik, yang menunjukkan keperluan kepada sokongan berterusan terutama dalam mengendalikan bahan bacaan yang kompleks. Sementara itu, Alwattar (2024) menegaskan bahawa peralihan daripada sekadar membaca kepada pemahaman mendalam memerlukan strategi pengajaran yang lebih berkesan, khususnya melalui pendekatan literasi akademik yang menekankan kefahaman kritikal terhadap teks. Oleh itu, penambahbaikan program pembelajaran bahasa Arab harus merangkumi strategi pedagogi yang holistik, yang menggabungkan aspek teori dan praktikal bagi memperkukuh kecekapan pelajar dalam konteks akademik.

Kemahiran Keusahawanan

Analisis terhadap kemahiran keusahawanan dalam konteks perniagaan berbahasa Arab mendedahkan beberapa penemuan yang signifikan. Kemahiran mengenal pasti peluang perniagaan dalam pasaran Arab mencatatkan min tertinggi (M = 3.19, SP = 0.822), diikuti oleh keupayaan mengekalkan motivasi sendiri (M = 3.17, SP = 0.950) serta penggunaan teknologi yang relevan dalam aktiviti keusahawanan (M = 3.15, SP = 0.917). Kajian oleh Mohd Adnan (2021) menunjukkan bahawa pelajar bahasa Arab di institusi pengajian tinggi lebih bermotivasi dan berkeyakinan apabila pembelajaran disokong oleh teknologi, yang secara tidak langsung turut memperkukuh pemikiran keusahawanan. Sementara itu, Khalil et al. (2024) menegaskan bahawa pemikiran keusahawanan dan penguasaan teknologi digital adalah antara faktor utama yang mendorong pelajar untuk merealisasikan niat mereka dalam menceburi perniagaan, terutama dalam pasaran berorientasikan Arab.

JADUAL 3: Kemahiran Keusahawanan

Pernyataan	N	Mean	Std. Deviation	Tahap
Saya boleh mengenalpasti peluang perniagaan baru dalam pasaran berbahasa Arab	293	3.19	.822	Tinggi
Saya mampu merangka plan perniagaan yang efektif untuk pasaran berbahasa Arab	293	3.02	.813	Tinggi
Saya mempunyai kemahiran untuk mengurus sumber kewangan perniagaan yang melibatkan pelanggan berbahasa Arab	293	3.01	.876	Tinggi
Saya mampu membina dan mengurus pasukan kerja yang terdiri daripada ahli berbahasa Arab	293	3.08	.884	Tinggi
Saya berupaya membuat keputusan yang berisiko dalam perniagaan yang melibatkan pasaran berbahasa Arab	293	2.97	.881	Tinggi

Saya mempunyai kemahiran komunikasi yang baik dalam bahasa Arab untuk perniagaan	293	3.03	.910	Tinggi
Saya boleh menjalankan analisis pasaran yang melibatkan pasaran bahasa Arab dengan berkesan	293	2.95	.875	Tinggi
Saya berupaya untuk berinovasi dalam produk atau perkhidmatan yang sesuai untuk pasaran berbahasa Arab	293	3.13	.886	Tinggi
Saya mempunyai kemahiran perundingan yang baik dalam bahasa Arab	293	3.00	.856	Tinggi
Saya mampu mengurus projek yang melibatkan pelanggan atau rakan kongsi berbahasa Arab dari awal hingga akhir	293	3.00	.866	Tinggi
Saya berupaya menangani cabaran dan masalah yang timbul dalam perniagaan yang melibatkan pasaran berbahasa Arab	293	3.04	.839	Tinggi
Saya boleh membina rangkaian dan hubungan perniagaan yang kuat dengan pihak berbahasa Arab	293	3.06	.878	Tinggi
Saya mampu menilai risiko dan peluang dalam perniagaan yang melibatkan pasaran berbahasa Arab	293	3.02	.908	Tinggi
Saya boleh mengekalkan motivasi dan fokus dalam perniagaan yang melibatkan pelanggan berbahasa Arab	293	3.17	.950	Tinggi
Saya mempunyai kemahiran teknologi yang relevan untuk perniagaan yang melibatkan pasaran berbahasa Arab	293	3.15	.917	Tinggi
Saya boleh menyediakan laporan kewangan dalam bahasa Arab	293	2.99	.897	Tinggi
Saya berupaya menyesuaikan diri dengan perubahan dalam perniagaan yang melibatkan pasaran berbahasa Arab	293	3.13	.924	Tinggi

Dalam aspek kemahiran pengurusan, dapatan kajian menunjukkan bahawa pelajar menunjukkan tahap sederhana tinggi dalam beberapa kompetensi utama, termasuk inovasi dalam produk atau perkhidmatan ($M = 3.13$, $SP = 0.886$), keupayaan menyesuaikan diri dengan perubahan pasaran ($M = 3.13$, $SP = 0.924$), dan kebolehan membina pasukan kerja yang efektif dalam bahasa Arab ($M = 3.08$, $SP = 0.884$). Penemuan ini disokong oleh kajian oleh Rahim et al. (2023), yang menekankan kepentingan latihan keusahawanan berasaskan projek sebenar dalam membina kemahiran pengurusan dan kepimpinan dalam kalangan pelajar universiti. Sementara itu, Idris dan Jamaludin (2022) menegaskan bahawa pembudayaan kreativiti dan inovasi dalam kalangan pelajar institusi pengajian tinggi mampu merangsang kemahiran menyesuaikan diri dengan perubahan pasaran serta membentuk jaringan kerja yang dinamik dan berdaya saing.

Walaupun pelajar menunjukkan prestasi yang baik dalam beberapa aspek, kajian ini turut mengenal pasti beberapa cabaran signifikan yang dihadapi dalam kemahiran teknikal berkaitan keusahawanan. Antara yang mencatatkan skor min paling rendah ialah keupayaan menjalankan analisis pasaran ($M = 2.95$, $SP = 0.875$), membuat keputusan berisiko ($M = 2.97$, $SP = 0.881$), dan menyediakan laporan kewangan dalam bahasa Arab ($M = 2.99$, $SP = 0.897$). Dapatan ini selari dengan kajian Fahraini et al. (2023) yang menekankan keperluan memperkukuh kebolehan pelajar dalam mengaplikasikan bahasa Arab dalam dunia perniagaan dan industri, termasuk dari segi latihan dan pembangunan kurikulum yang relevan. Tambahan pula, Rosário dan Raimundo (2024) mencadangkan penggunaan pembelajaran berasaskan simulasi, masalah dan cabaran (simulation-based, problem-based & challenge-based learning) sebagai pendekatan berkesan untuk meningkatkan kemahiran pelajar dalam mengurus perniagaan sebenar serta mengintegrasikan teknologi dalam amalan keusahawanan moden.

Penemuan kajian ini mengisyaratkan kepentingan untuk memperkukuhkan komponen keusahawanan dalam kurikulum bahasa Arab, khususnya dalam aspek analisis pasaran, pengurusan risiko, dan penguasaan kemahiran teknikal berkaitan perniagaan. Pelaksanaan pendekatan yang lebih bersepadu antara kandungan bahasa dan elemen keusahawanan disarankan agar pelajar bukan sahaja memperoleh kefasihan linguistik, tetapi juga mampu

mengaplikasikan pengetahuan tersebut dalam konteks ekonomi sebenar. Kajian oleh Zakaria dan Yusof (2023) menunjukkan bahawa pendekatan bersepadu yang menggabungkan pengajaran berasaskan kandungan dan projek dapat meningkatkan kecekapan pelajar dalam bidang keusahawanan bahasa, khususnya dalam menggalakkan pembelajaran yang autentik dan kontekstual.

Kemenjadian Pelajar

Tahap keyakinan dan kesediaan pelajar dalam menggunakan bahasa Arab menunjukkan prestasi yang membanggakan. Pemahaman terhadap konsep keusahawanan dalam bahasa Arab mencatatkan min tertinggi ($M = 3.74$, $SP = 0.973$), diikuti oleh keupayaan membentuk rangkaian profesional ($M = 3.66$, $SP = 0.943$), serta keyakinan bahawa gabungan antara penguasaan bahasa Arab dan kemahiran keusahawanan memberi kelebihan daya saing dalam pasaran kerja ($M = 3.66$, $SP = 0.999$). Kajian oleh Rahman dan Khalid (2023) mendapati bahawa pelajar yang bersedia dari segi komunikasi bahasa Arab lebih cenderung untuk melibatkan diri dalam aktiviti keusahawanan dan kerjasama industri. Sementara itu, Yusuf dan Aziz (2024) menjelaskan bahawa kemahiran komunikasi dan keusahawanan perlu dibangunkan secara seimbang bagi mempersiapkan graduan untuk menghadapi cabaran sebenar dunia pekerjaan yang menuntut kebolehan berinteraksi dalam pelbagai konteks budaya dan bahasa.

JADUAL 4: Kemenjadian Pelajar

Pernyataan	N	Mean	Std. Deviation	Tahap
Saya boleh berpuas hati dengan pencapaian akademik saya dalam bidang pengajian baha Arab	293	3.30	.927	Tinggi
Saya yakin dengan kemahiran berbahasa Arab saya untuk menghadapi cabaran kerjaya masa depan	293	3.38	.869	Tinggi
Saya bersedia untuk menggunakan bahasa Arab dalam konteks profesional	293	3.25	.974	Tinggi
Saya mempunyai pemikiran kritis dan kemahiran analitis dalam bahasa Arab	293	3.43	.929	Tinggi
Saya mempunyai kemahiran interpersonal yang baik dalam bahasa Arab	293	3.29	.911	Tinggi
Saya yakin dengan keupayaan saya untuk memulakan perniagaan sendiri menggunakan kemahiran bahasa Arab	293	3.59	.988	Tinggi
Saya bersedia untuk bekerja dalam persekitaran antarabangsa yang melibatkan penggunaan bahasa Arab	293	3.42	.883	Tinggi
Saya membangunkan rangkaian profesional yang berkaitan dengan dunia Arab melalui pengajian saya	293	3.66	.943	Tinggi
Saya yakin bahawa kemahiran berbahasa Arab dan keusahawanan saya akan memberi kelebihan dalam pasaran kerja	293	3.66	.999	Tinggi
Saya membangunkan kemahiran penyelesaian masalah yang boleh diaplikasi dalam pelbagai konteks	293	3.40	.922	Tinggi
Pengajian bahasa Arab telah meningkatkan keyakinan diri saya secara keseluruhan	293	3.29	.959	Tinggi
Saya bersedia untuk meneruskan pengajian lanjutan dalam bidang yang berkaitan dengan bahasa Arab	293	3.18	.955	Tinggi
Saya membangunkan kemahiran pengurusan masa dan organisasi yang baik dalam bahasa Arab	293	3.25	.892	Tinggi

Saya berupaya menyusun strategi pemasaran untuk produk atau perkhidmatan dalam pasaran bahasa Arab	293	3.13	.891	Tinggi
Saya mampu menghasilkan laporan perniagaan dalam bahasa Arab	293	3.15	.888	Tinggi
Saya memahami konsep keusahawanan dalam bahasa Arab	293	3.74	.973	Tinggi
Saya boleh menulis rencana atau artikel berkaitan keusahawanan dalam bahasa Arab	293			Tinggi

Kajian menunjukkan bahawa tahap keyakinan pelajar terhadap kebolehan mereka memulakan perniagaan sendiri dengan menggunakan kemahiran bahasa Arab adalah tinggi ($M = 3.59$, $SP = 0.988$), di samping kecekapan dalam pemikiran kritis dan analitikal dalam bahasa Arab ($M = 3.43$, $SP = 0.929$). Penemuan ini turut disokong oleh kajian oleh Fadzil dan Rahmat (2023), yang mendapati bahawa keyakinan sendiri yang tinggi serta kesanggupan menghadapi cabaran merupakan indikator utama kecenderungan pelajar untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan. Tambahan pula, kajian oleh Shahrul dan Mazlan (2024) menegaskan bahawa kecekapan pemikiran kritis dalam kalangan pelajar bahasa Arab bukan sahaja bergantung kepada penguasaan bahasa, tetapi turut dipengaruhi oleh keberkesanan pedagogi yang menggalakkan interaksi dan analisis mendalam terhadap isu-isu perniagaan dan sosial semasa.

Aspek pembangunan profesional pelajar turut menunjukkan keperluan untuk penambahbaikan dalam menyediakan mereka menghadapi keperluan sebenar industri. Walaupun penguasaan bahasa Arab dalam kalangan pelajar semakin baik, terdapat jurang antara kemahiran yang diperoleh melalui program pengajian dengan jangkaan sebenar majikan. Kajian oleh Nordin dan Hashim (2023) mendapati bahawa majikan menjangkakan graduan yang bukan sahaja fasih dalam bahasa Arab, tetapi juga mampu mengaplikasikan kemahiran tersebut dalam konteks perniagaan dan komunikasi profesional. Selain itu, kajian oleh Mahmud dan Idris (2024) menegaskan bahawa program latihan amali dan simulasi pengajaran perlu ditambah baik bagi memperkukuh kecekapan komunikasi serta aplikasi pedagogi dalam bidang bahasa Arab secara lebih menyeluruh dan bersifat kontemporari.

Penemuan kajian ini turut mencadangkan keperluan untuk membangunkan kurikulum bahasa Arab yang lebih bersifat integratif dan kontekstual, khususnya dalam usaha memperkasakan penggunaannya dalam bidang keusahawanan. Menurut Farid dan Kamil (2023), kerjasama antara pusat pembangunan bahasa dan institusi pengajian tinggi perlu dirancang secara strategik agar suasana pembelajaran bahasa Arab dapat disesuaikan dengan keperluan industri, termasuk dalam persekitaran perniagaan. Dalam masa yang sama, kajian oleh Nasir dan Halim (2024) menegaskan bahawa penerapan pendekatan pembelajaran berasaskan pengalaman yang disusun secara sistematik dapat membantu pelajar menguasai kemahiran bertutur dan membuat keputusan dalam bahasa Arab melalui situasi dunia sebenar, seperti simulasi urusan perniagaan dan penyelesaian masalah dalam kumpulan.

KESIMPULAN

Kajian ini telah memberikan gambaran menyeluruh tentang tahap kemahiran dan kemenjadian pelajar bahasa Arab di universiti awam pantai timur Malaysia, merangkumi aspek kemahiran komunikasi, keusahawanan dan kemenjadian pelajar. Dapatan kajian menunjukkan pencapaian yang memberangsangkan dalam kemahiran asas bahasa Arab terutamanya membaca dan menulis, serta potensi yang baik dalam mengenal pasti peluang perniagaan dan inovasi dalam pasaran Arab. Kemenjadian pelajar juga menunjukkan perkembangan positif dalam pemahaman konsep keusahawanan dan pembangunan rangkaian profesional. Walau bagaimanapun, beberapa aspek masih memerlukan penambahbaikan, termasuk pemahaman

dialek yang berbeza, kemahiran teknikal dalam analisis pasaran, dan penggunaan bahasa Arab dalam konteks profesional. Untuk memperkasakan program pengajian, beberapa langkah dicadangkan seperti meningkatkan pendedahan kepada situasi kerja sebenar, menambah komponen praktikal dalam pengajaran, dan memperkenalkan program mentor-mentee dengan usahawan Arab. Kesimpulannya, walaupun program sedia ada telah menunjukkan kejayaan dalam melahirkan graduan berkemahiran, usaha berterusan diperlukan untuk memastikan graduan dapat memenuhi keperluan industri semasa dan menjadi pemain global yang kompetitif dalam pasaran antarabangsa.

PENGHARGAAN

Kajian ini telah dibiayai oleh Skim Geran Penyelidikan Fundamental (FRGS) di bawah Kementerian Pendidikan Tinggi Malaysia (KPT), No. Geran FRGS/1/2023/SSI07/UMK/03/1, dan Universiti Malaysia Kelantan (UMK).

RUJUKAN

- Abdul Karim, R., & Fadzil, M. F. (2022). Assessing business Arabic learners' challenges in mastering technical business components. *International Journal of Arabic Language and Culture*, 5(2), 44–58.
- Ahmad, F. M., & Zulkifli, R. N. (2024). Critical thinking skills in Arabic as a second language: Implications for entrepreneurial success. *International Journal of Multilingual Education and Business Innovation*, 8(1), 22–37.
- Ali, A. M., Ab Latif, K. A., & Abdullah, H. (2024). Penggunaan aplikasi penterjemahan untuk tujuan pembelajaran bahasa Arab. *International Journal of Arabic, Linguistic and Literature*, 1(1), 1–16.
- Alwattar, N. Y. (2024). Examining the degree of specialization: Arabic language teaching for classroom reading comprehension by education students. *Asian Social Science*, 20(3). <https://ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/0/50276>
- Amin, R. A., & Latifah, N. S. (2024). Experiential learning approaches in Arabic for business education: Building real-world confidence. *International Journal of Language and Entrepreneurship*, 6(2), 51–68.
- Baharum, A. S., & Abdul Rahman, M. H. (2020). Pengajaran kemahiran bertulis pelajar Universiti Sains Islam Malaysia berteraskan analisis pelbagai kesalahan bahasa dalam sintaksis bahasa Arab. *INSANIAH: Online Journal of Language, Communication, and Humanities*, 3(1), 59–85.
- Din, A. F. M., & Seman, M. (2019). Meningkatkan kemahiran bertutur bahasa Arab melalui strategi penguasaan sebutan (SPS) segmental dan suprasegmental. *INSANIAH: Online Journal of Language, Communication, and Humanities*, 2(1), 85–99.
- Elsheakh, M. R. M. E., & Arshad, M. S. (2024). Barriers to Arabic language teaching in higher education institutions in Malaysia: Realities and solutions based on empirical experience. *International Journal of Arabic Studies*.
- Fahraini, S., Almaliki, M. F., Rifa'i, A., & others. (2023). Development of Arabic language in business and industry at Arabic Education Department IAIN Kediri. *Arabiya: Jurnal Bahasa Arab dan Pembelajarannya*, 9(1), 34–46.

- Farid, A. R., & Kamil, S. H. (2023). Strategic curriculum alignment between language centres and industry-focused Arabic programmes. *Journal of Arabic Curriculum Studies*, 4(1), 41–55.
- Habidin, N. F., Muhamad, U. A., Ong, S. Y. Y., Chik, T. W. T., & Malim, T. (2021). *Pembangunan Penyelidikan dan Inovasi dalam Teknologi, Pendidikan dan Sains Sosial*. Kaizentrenovation Sdn Bhd.
- Halim, M. N., & Zainal, A. R. (2024). Practical pedagogical approaches in developing Arabic business communication skills among university students. *International Journal of Language and Vocational Education*, 7(1), 22–37.
- Hashim, M. H. M., Yunus, M. Z. M., & Ali, S. (2022). Penglibatan Mahasiswa Dalam Kosiswa di Institut Pengajian Tinggi Awam [Student Involvement In The Cooperative of Public Universities]. *Asian Journal of Civilizational Studies (AJOCS)*, 4(2), 30–42.
- Idris, S. H., & Jamaludin, N. S. (2022). Cultivating innovation culture through higher education entrepreneurship programmes in Malaysia. *Journal of Innovation and Business Best Practices*, 2022, 1–10.
- Kamal, N. H., & Rahim, S. A. (2023). Integrating Arabic language and business skills through intensive training modules: A curriculum enhancement model. *Journal of Arabic and Business Integration*, 3(1), 25–39.
- Khalil, H., Hashim, K. F., Rababa, M., & Atallah, S. (2024). The entrepreneurial mindset: Exploring the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions among university students in the UAE. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Sample size determination table. *Educational and Psychological Measurement*, 30(3), 607–610.
- Ma, W., Mat, A. C., Mufidah, N., & Jaafar, R. (2025). Systematic literature review of innovative Arabic language teaching strategies in STEM education: Sociocultural, linguistic, and professional development perspectives. *Semarak International Journal of Education*, 4(1), 45–62.
- Mahmud, A. R., & Idris, K. (2024). Evaluating the effectiveness of practicum training for Arabic language teacher education programs. *Southeast Asian Journal of Language and Education*, 8(1), 41–56.
- Malaysia, K. P. (2015). *Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015–2025* (Pendidikan Tinggi). Kementerian Pendidikan Malaysia.
- Mat Ali, A., Abd Rahman, M. S., Mohd Pisol, M. I., Ismail, A., & Radiman, M. K. (2017). Pelaksanaan kemahiran bertutur dalam pembelajaran Bahasa Arab di Sekolah Rendah Agama Integrasi (SRAI) Selangor. In *Persidangan Antarabangsa Pengajian Islamiyyat Kali Ke-3 (IRSYAD2017)* (pp. 756–764).
- Mohd Adnan, A. H. (2021). *Teaching Arabic in Malaysia using higher education 4.0 technologies* [Master's thesis, Universiti Teknologi MARA]. UiTM Institutional Repository. <https://ir.uitm.edu.my/id/eprint/45678/>
- Mohd, K. N., Mohd Adnan, A. H., Yusof, A. A., & Others. (2019). *Teaching Arabic language to Malaysian university students using education technologies based on Education 4.0 principles*. Proceedings of the International Conference on Social Science Research. SSRN.
- Nasir, M. F., & Halim, N. A. (2024). Applying experiential learning to enhance Arabic communication skills in business contexts. *Malaysian Journal of Arabic and Applied Linguistics*, 6(2), 60–75.

- Noor, S. S. M., Osman, N., Rouyan, N. M., Hat, N. C., & Saad, K. N. M. (2021). Kemahiran bertutur bahasa Arab luar kelas dalam kalangan penutur bukan asli bahasa Arab. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 4(2), 59–69.
- Nordin, S. M., & Hashim, N. H. (2023). Aligning Arabic language education with employer expectations: A Malaysian industry perspective. *Journal of Applied Language and Workforce Development*, 5(2), 70–85.
- Nunnally, J., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory* (3rd ed.). McGraw-Hill Companies.
- Rahim, R. A., Mansor, N., & Abdullah, M. N. (2023). Project-based entrepreneurship education and its impact on managerial competencies among university students. *Asian Journal of Entrepreneurship Education*, 11(2), 102–117.
- Rahman, H., & Khalid, N. A. (2023). Enhancing students' communication readiness for Arabic for professional purposes. *Journal of Language and Professional Studies*, 4(2), 66–79.
- Ros, F. W. C., Arifin, Z., & Yahya, S. A. (2022). Tinjauan semasa tahap pemahaman dan penguasaan pelajar sekolah rendah KAFA: Prospek pembangunan bahan bantuan mengajar di era revolusi industri 4.0. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 5(1), 10–22.
- Rosário, A. T., & Raimundo, R. (2024). *Enhancing business higher education through simulation-based learning, problem-based learning, and challenge-based learning*. Preprints.org.
- Rosni, N. A., Harun, R., & Yusoff, H. (2023). Kemahiran Asas Bahasa Arab dalam Kalangan Pelajar Institusi Pengajian Tinggi: Satu tinjauan awal. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 19(1), 77–89.
- Sabil, A. M., Jamian, A. R., Othman, S., Said, R. R., Sulaiman, T., & Aminuddin, Z. N. (2021). Penerapan kemahiran insaniah bagi domain afektif kemahiran komunikasi, sepanjang hayat, sosial dan kepimpinan untuk kemenjadian siswa universiti. *PENDETA*, 12(1), 105–119.
- Sahrir, M. S., Osman, N., & Muhammad, I. S. (2020). Aplikasi 'Konsep 4C' pembelajaran abad ke-21 dalam kalangan guru pelajar sarjana mod pengajian pendidikan bahasa Arab cuti sekolah UIAM. *E-Jurnal Bahasa*.
- Shahrar, M. F. M. (2022). *Pelaksanaan kurikulum pendidikan Islam sekolah menengah bagi menghadapi cabaran pendidikan abad ke-21 dari perspektif guru*.
- Shariffuddin, M. D. K., Apandi, L. S. A., & Wallang, M. (Eds.). (2023). *Mahasiswa kompetitif: Satu dimensi kebolehpasaran*. UUM Press.
- Shunmugam, R., Muniandy, V., Si Harun, M., Mohamed, N., Harun, A., Mohamad Salim, C. Z., ... & Zakaria, Z. (2023). Hubungan antara pembangunan individu terhadap pembangunan organisasi dalam kalangan graduan NPQEL 2.0. *Jurnal Pengurusan Dan Kepimpinan Pendidikan*, 36(1), 1–12.
- Yusuf, M. A., & Aziz, M. R. (2024). Bridging communication and entrepreneurship competencies among graduates: A multidimensional readiness model. *International Journal of Higher Education and Employability*, 9(1), 22–38.
- Zakaria, S. Z. S., & Yusof, N. M. (2023). Integrating content and project-based learning to foster entrepreneurial competencies in language education. *International Journal of Educational Research and Innovation*, 19, 112–129.